



→ Residuos

# ALINEAMIENTO DE LOS SISTEMAS DE RECOGIDA SEPARADA CON LA TECNOLOGÍA ACTUAL

Beatriz Castillo Viana  
Aselip

CONAMA2016



## 01. Premisas de partida

### → **Recogida selectiva de biorresiduos**

- ✓ En España, la recogida selectiva de la materia orgánica no deriva de una obligación legal, todavía
- ✓ Sin embargo, resulta una pieza clave para alcanzar los objetivos de reciclado marcados por la normativa
- ✓ Compost vs. Bioestabilizado

### → **Recogida agrupada de otros residuos**

- ✓ Antes del 2015: recogida separada para, al menos, los materiales siguientes: papel, metales, plástico y vidrio
- ✓ Posibilidad de adaptar/modificar los sistemas de recogida separada ya existentes
- ✓ Puede recogerse más de un material en la misma fracción siempre que se garantice su adecuada separación posterior si ello no supone una pérdida de la calidad de los materiales obtenidos ni un incremento de coste



## 02. Valoración por parte de Aselip

→ Sistema de gestión exitoso...





### → Diseño y desarrollo de la recogida

- ✓ Toma de decisión sobre el modelo y la frecuencia de recogida

#### Modelo de segregación

¿Número fracciones?

- ✓ 5 contenedores
- ✓ Húmedo-seco

#### Sistemas aportación y contenerización

Aportación

- ✓ Contenedor en acera
- ✓ Puerta a puerta
- ✓ Mixta
- ✓ Grandes productores

Contenerización

- ✓ Tipo de contenedores (volumen y tipo de carga)
- ✓ Número de contenedores

#### Sistemas de recolección

- ✓ Carga posterior
- ✓ Carga lateral
- ✓ Bicompartimentado

- ✓ Experiencia de las empresas españolas en el diseño e implantación de cualquiera de los sistemas de recogida que finalmente se decida
- ✓ Técnicamente es un tema resuelto y no tiene mayor complejidad
- ✓ Estudio caso por caso: sistema óptimo teniendo en cuenta aspectos técnicos, económicos y socio-urbanísticos
- ✓ Estudio de costes respecto a la recogida convencional



### → Infraestructuras y tecnologías de tratamiento

- ✓ Necesidad de tratar de forma diferenciada la fracción orgánica procedente de recogida selectiva de la fracción orgánica procedente de recogida en masa
- ✓ Aprovechar en la medida de lo posible las infraestructuras existentes.
- ✓ Construcción de nuevas plantas de tratamiento *ad hoc* para satisfacer el nuevo modelo.
- ✓ Flexibilidad: adaptación progresiva a la evolución en cantidades y calidades de residuos y a la entrada de residuos no municipales
- ✓ Economías de escala



## 03. Algunas consideraciones para la reflexión

- **Recogida separada de materia orgánica...  
... Y después ?**
- **Didáctica, concienciación e información**  
mensajes buenistas y educativos  
vs. mensajes más directos ?
- **Optimización:** Recogida separada de forma individual o conjuntamente con municipios cercanos ?



## 03. Algunas consideraciones para la reflexión

LA CAMPAÑA GENERALITAT DE CATALUNYA

### Fomentar el reciclaje con un tono más directo y sin humor

Eric Gallán, Barcelona

La Generalitat ha estrenado una nueva campaña para fomentar el reciclaje que prescinde del tono didáctico de otras ocasiones y envía un mensaje más directo y con menos humor. La acción publicitaria, que lleva por nombre *Redueix, reutilitza, recicla, reacciona*, no está dirigida a reforzar esta práctica entre los que ya la han adoptado, sino a aleccionar a los que no separan los residuos.

La campaña está protagonizada por niños, con el objetivo de transmitir preocupa-

ción por las consecuencias futuras de no reciclar. La Administración lleva ya varios años fomentando la separación de residuos, aunque esta práctica sólo está extendida en el 40% de los hogares. La Agència de Residus de Catalunya se ha propuesto incrementar esa tasa hasta el 50% para 2020, y alcanzar el 70% en

**La acción, financiada por Ecoembes y Ecovidrio, cuenta con un presupuesto de 1,4 millones**

2030. La campaña, que dura del 4 de noviembre al 4 de diciembre, cuenta con un presupuesto de 1,4 millones de euros y ha sido financiada por Ecoembes y Ecovidrio. La iniciativa se desarrollará a través de anuncios de televisión, cuñas radiofónicas, presencia en redes sociales y marketing exterior. Los spots y carteles también redirigen hacia la web *residuonvas.cat*, un completo directorio de productos y su contenedor más adecuado para reciclar cada uno de ellos.

La cruzada de la Generali-

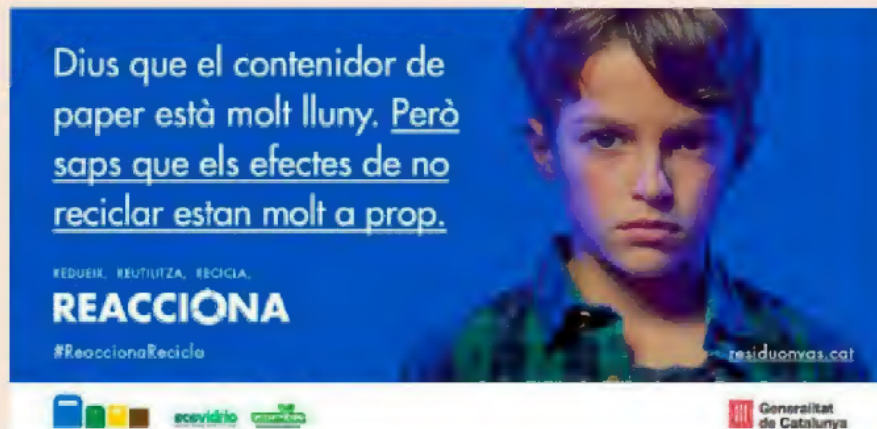


Imagen de la campaña 'Reacciona', de la Generalitat de Catalunya.

tat por el reciclaje se inició en 1999 con la campaña *Per el medi ambient, a Catalunya fem guardiola*, que asociaba la separación de residuos al ahorro. También se pretendía que los ciudadanos supieran distinguir unos contenedores

de otros. Fue en aquella época cuando apareció la separación por colores de los equipos. Desde entonces, el Govern ha desarrollado 18 campañas para fomentar el reciclaje. Una de las que tuvo más éxito fue la de *Envàs, on vas?*,

lanzada entre diciembre de 2012 y enero de 2013, y protagonizada por el grupo musical catalán The Mamzelles. El anuncio, con 246.952 visualizaciones en YouTube, triunfó sobre todo por su música pegadiza.

**¡GRACIAS!** 

CONAMA2016